



SPEICHERSTADT
KAFFEE-RÖSTEREI

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)
STAMMHAUS

ÜBER UNS

Die Speicherstadt Kaffee-Rösterei gehört seit 2006 zum festen Bestandteil der deutschen Spezialitätenkaffeesezene und ist mit ihren Produkten bundesweit im gehobenen Lebensmittel-Einzelhandel vertreten. Eigene Rohkaffeeimporte werden täglich frisch vor den Augen unserer Besucher*innen geröstet, verpackt und anschließend über den Großhandel, unseren Onlineshop, unseren hauseigenen Fabrikladen oder unsere Filiale in Eppendorf angeboten sowie in unserem Café im Stammhaus in der Speicherstadt mit rund 200 Sitzplätzen an internationale Gäste ausgetrennt.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten und motivierten **Online Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit**.

WIR BIETEN DIR ...

- einen sicheren Arbeitsplatz in einem schnell wachsenden, innovativen Unternehmen, das Wert auf nachhaltige Produktion und faire Arbeitsbedingungen vor Ort legt
- eine sinnvolle Tätigkeit und Gestaltungsfreiheit
- eine leistungsgerechte Vergütung (BAV, VWL)
- geregelte Arbeitszeiten
- die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten
- eine Kantine für unsere Mitarbeitenden mit täglich frischem Speiseangebot sobald die Restriktionen dies wieder zulassen
- einen attraktiven Personalrabatt auf unsere Produkte
- eine gute Anbindung an den HVV sowie ein Zuschuss zur HVV/ÖPNV-Karte
- unsere Unterstützung bei internen und externen Weiterbildungsmöglichkeiten
- die Möglichkeit, Dein Können, Deine Erfahrung und Deine Ideen einzubringen

DU ...

- bist für die Planung und Umsetzung von Online-Marketingmaßnahmen zuständig

- implementierst zur Optimierung vorab geplante Kampagnen aus den Bereichen SEO, SEM/SEA, E-Mail-/Newsletter-Marketing, Social-Media und Affiliate-Marketing
- bist Ansprechperson für sämtliche Fragen, die den Online-Auftritt betreffen
- bist für die Betreuung und Weiterentwicklung der Website, des Online Shops und der Social-Media-Kanäle sowie Brand- und Content-Management zuständig
- betreibst Keyword-Recherche bzw. führst eine laufende Prüfung von Suchanfragen und Suchvolumina sowie Orchestrierung der Keywords im Bereich SEO und im Zusammenspiel mit den SEA-Kampagnen durch
- sorgst für eine bestmögliche Usability der Website und Online Shop
- beobachtest den Markt, verfolgst Trends und führst regelmäßige Wettbewerbsanalysen durch
- bist für das CRM zuständig

DU BRINGST MIT ...

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- einschlägige Berufserfahrung in den oben genannten Aufgabenbereichen
- ausgeprägte Kenntnisse im Bereich SEO, SEA, Social Media und Content Marketing
- sehr gute Deutschkenntnisse und ein sicherer, flüssiger und fehlerfreier Schreibstil
- eine selbstständige, strukturierte, kreative und flexible Arbeitsweise auch im Team
- Entscheidungsfähigkeit

Wenn Du Dich für diese Position qualifiziert siehst, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin, gerne per Post oder per Mail an: bewerbung@speicherstadt-kaffee.de



ANSPRECHPARTNERIN
Speicherstadt Kaffee-Rösterei
Soukaina Storb
Kehrwieder 5
20457 Hamburg

